

MARCAS HABLAN



60% DE LOS JÓVENES ESTÁ INTERESADO EN EMPRENDER COMO ALTERNATIVA A LA ALTA PRECARIEDAD DE LOS EMPLEOS.

Emplear a la juventud, ¿clave en el éxito de las empresas?

CONCRETO, HACEB Y BANCOLOMBIA LIDERAN INICIATIVAS PARA INTEGRAR A JÓVENES EN EL MERCADO LABORAL, OFRECIENDO FORMACIÓN, EMPLEO Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL.

En la actualidad es muy común escuchar mitos arraigados en organizaciones líderes: “los jóvenes no quieren pertenecer a empresas”, “no les gusta cumplir horarios”, u otros como “no tienen grandes aspiraciones”.

La realidad es que este tipo de población tiene grandes barreras a la hora de acceder a educación y empleo. Es por eso que se hace necesaria una articulación entre las organizaciones para que cada vez más las juventudes encuentren oportunidades laborales, teniendo en cuenta lo importante que es este tipo de talento con el objetivo de que las empresas sean competitivas en el mercado.

Pese a la escasez de oportunidades, aquellos vinculados, agradecen esa confianza, pues la encuesta Vo-

ces Resilientes: Juventudes, realidades y territorios de USAID, ACIDI/VOCA y el Observatorio Javeriano de Juventud reveló que siete de cada 10 jóvenes no solo valoran sus condiciones de trabajo, sino que, lo hacen para lograr una mejor calidad de vida (43 %), y ayudar económicamente a sus familias (28 %).

Por esta razón, empresas como Concreto, Bancolombia y Haceb se unieron para atraer el talento juvenil. “Es demasiado importante que las organizaciones crean en los jóvenes, porque lo peor que puede pasar es que se sorprendan del gran potencial que tenemos para brindarles”, aseguró Isabella Díaz, beneficiaria del programa Jóvenes con Propósito de la Fundación Concreto, en alianza con USAID y ACIDI/VOCA.



23 JÓVENES FUERON VINCULADOS EN EL SECTOR GASTRONÓMICO, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS ADMINISTRATIVOS. EN LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO JÓVENES CON PROPÓSITO DE LA FUNDACIÓN CONCRETO. FOTO: CORTESÍA.



ESTE PROYECTO, DESDE HACE CUATRO AÑOS, BUSCA SEGUIR CERRANDO BRECHAS DE EMPLEABILIDAD EN JÓVENES. FOTO: LINKEDIN HACEB.

HACEB LE APUNTA A TALENTOS SIN ETIQUETAS

Con miras a crear estrategias de diversidad, equidad e inclusión en jóvenes nació hace cuatro años Talentos Sin Etiquetas, despojándose de procesos de selección discriminados por la edad, orientación sexual, experiencia laboral, entre otros. Bajo esa propuesta se hacen acercamientos con jóvenes de diferentes colegios para que conozcan la organización. Ahora, junto con la Fundación Haceb y el Cesde lanzarán una convocatoria por sus redes sociales (@lafundacionhaceb y @somoscesde) para formar técnicos de servicio, vincularlos laboralmente a estas organizaciones y así impactar positivamente en la empleabilidad de las juventudes.

BANCOLOMBIA APUESTA POR LAS JUVENTUDES

Esta organización busca apostar por los jóvenes con varias estrategias como Talento B, un programa que busca desarrollar habilidades en estudiantes y profesionales recién egresados para que fortalezcan capacidades en áreas afines a la tecnología a través de retos propuestos. Y *Open House*, el evento más grande de la organización para atraer talento joven, conectando a estudiantes de todo el país, con temas relevantes en el negocio financiero. Además, abriéndoles las puertas hacia sus prácticas profesionales. Este año el evento impactó 10.840 personas, entre asistentes virtuales y presenciales. Para acceder a estas ofertas es indispensable estar atento a las redes sociales de @Bancolombia, especialmente en su cuenta de LinkedIn.



ESTE AÑO, EL OPEN HOUSE SE REALIZÓ ENTRE EL 26 DE FEBRERO Y EL 1º DE MARZO CON 300 BENEFICIARIOS. FOTO: CORTESÍA.

JÓVENES CON PROPÓSITO FORMÓ A 54 JÓVENES EN GASTRONOMÍA Y PANADERÍA.

FUNDACIÓN CONCRETO CUENTA CON UNA ESTRATEGIA ARTICULADA

El proyecto Jóvenes con Propósito de la Fundación Concreto, en alianza con USAID, ACIDI/VOCA y otras 18 organizaciones, impulsa desde hace tres años, un programa integral para cerrar brechas de empleabilidad en jóvenes, el cual ha impactado a 175 de ellos en su primera etapa. Está basado en cuatro componentes. El primero, se enfoca en el acompañamiento psicosocial, desarrollando habilidades para la vida. El segundo, se centra en fortalecer la cohesión familiar, el disfrute del tiempo en familia y la recuperación de espacios comunitarios para crear entornos protectores. El empoderamiento económico y formación para el emprendimiento es el tercer factor. Por último, en esta cuarta línea, converge el trabajo articulado con aliados para ofrecer capacitaciones y empleo: Cesde, Imusa, Grupo Éxito, restaurante El Cielo, Camacol Antioquia y Fundación Haceb, entre otras, con formaciones cortas de cuatro meses para futuras vinculaciones. “La necesidad más latente de los jóvenes que salen del colegio es la empleabilidad. Es decir, realizar formaciones puntuales que les permita trabajar”, argumentó Yéssica Mazo, coordinadora de proyectos de juventud y oportunidades de la Fundación Concreto. Las personas que quieren hacer parte de estas convocatorias, deben estar atentos a las redes sociales del proyecto @joveres_comproposito en Instagram y las de cada empresa aliada.