

Publicación	Portafolio General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	40 000
Difusión	40 000
Audiencia	84 805

Fecha	16/04/2024
País	Colombia
V. Comunicación	25 669 334 COP (6,389 USD)
Tamaño	42,85 cm ² (6,9%)
V.Publicitario	4 985 870 COP (1241 USD)

Los CEOs que son faros temáticos en las redes



Juan C. Mora,
presidente de
Bancolombia
Sostenibilidad



David Escobar,
director de
Comfama
Lid. empresarial



Marcelo
Cataldo,
de Tigo
Int. Artificial



Dolly Montoya,
Universidad
Nacional
Educ. e Innovac.



Maritza Garzón,
presidenta
de Ertelco
Lid. Femenino



Galo Viana,
gerente de
Mutual SER EPS
Salud

Un grupo de CEOs activos en las redes sociales se destaca por liderar diálogos sobre temas relevantes, según el Social CEO Colombia 2023, de FTI Consulting. Págs. 4 y 5

CEOs CON LA COMUNIDAD MÁS RESPONSIVA

[Solo CEOs activos en las redes]



MUJERES CEOs CON LA COMUNIDAD MÁS RESPONSIVA

[Solo CEOs activos en las redes]



Promedio interacciones / seguidores

Fuente: Social CEO Colombia 2023

AUTORIDAD EN SOSTENIBILIDAD

- Juan Carlos Mora, Bancolombia
- Miguel Escobar, Postobón
- José M. Linares, Drummond
- Guillermo Criado, Elliot
- Carlos González, Coca-Cola
- Mario Pardo, BBVA
- Brigitte Baptiste, EAN

AUTORIDAD EN LIDERAZGO

- David Escobar, de Comfama
- Marcelo Cataldo de la empresa Tigo
- Dolly Montoya, de la Universidad Nacional
- Felipe Bayón, expresidente de Ecopetrol

- Roberto Moreno, de Amarillo

- Miguel Méndez, de Impresistem

AUTORIDAD EN IA

- Marcelo Cataldo, de la empresa Tigo

- Fabián Hernández, de Movistar

- Patricio Espinosa, de la compañía IBM

- Giovanni Stella, de Google

- Santiago Álvarez, Latam Airlines

- Juan A. Mejía, de Ingram Micro

Estos son los CEOs que son referentes en temas relevantes en las redes

De 213 analizados, 51 son líderes de pensamiento en campos como IA. Dolly Montoya, de la U. Nacional, repite en Innovación y Educación.



Constanza Gómez Guasca

LIDERAR las conversaciones en las redes sociales es una habilidad que pocos CEOs han desarrollado en el país.

En el estudio Social CEO Colombia 2023 de FTI Consulting se concluye que del total de 213 directivos presentes en las redes, 51 son referentes en campos más relevantes. (Ver tablas

anexas con los principales). Un total de "1.751 publicaciones y casi 225.000 reacciones, los ponen como los referentes" en temas que son de primer orden para el mundo corporativo actual.

Entre los CEOs que lideran el pensamiento en las plataformas se destaca Dolly Montoya, saliente rectora de la Universidad Nacional, que está en el 'top' 10 en 5 de los temas y es la más

dinámica en dos de ellos: Educación e Innovación.

Luego de Montoya, aparecen Marcelo Cataldo, saliente directivo de Tigo; David Escobar Arango, director de Comfama, y Juan Carlos Mora, de Bancolombia.

La investigación calcula un "índice de autoridad" que agrega la cantidad de publicaciones del tema, en proporción a las publicaciones del CEO y la proporción

a todas las publicaciones del tema, junto a las reacciones generadas y que se reflejan en 'me gusta', comentarios y compartidas.

De esta manera, definió los líderes con el índice de autoridad más alto. (Ver tablas anexas).

Por ejemplo, en el tema de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Juan Carlos Mora, presidente de Bancolombia, registra 21 publica-

ciones, pero muchas reacciones de su audiencia: 18.100.

En Liderazgo empresarial, el primer lugar es para David Escobar de Comfama, y en Liderazgo femenino está la ejecutiva Maritza Garzón de Emtelco.

COMUNIDAD MÁS RESPONSIVA

Otro aspecto a tener en cuenta en el análisis sobre la participación de los CEOs en las plataformas digitales tiene que ver con acciones de dar 'me gusta', compartir o comentar lo que publican.

Para esto, FTI Consulting calculó la proporción de interacciones sobre la cantidad de seguidores, para arrojar un promedio.

De esta manera, Felipe González de la multinacional Nestlé, tiene el primer lugar entre los hombres con 13% de su comunidad, en promedio.

Por su parte, entre las CEOs que sobresalen, encabeza María Andrea Vargas de Natura, con un 9% de su comunidad en promedio. (Ver gráfico anexo con el listado de los primeros lugares).

AUTORIDAD EN SALUD

- Galo Viana, de Mutual SER EPS
- Ana D. Román, de Pfizer
- Patricia Field, de Novo Nordisk
- Henry M. Gallardo, Fund. Santa Fe de Bogotá
- Sylvia Escobar, de Sanitas
- Juan G. Cendales, Fund. Cardío Infantil

AUTORIDAD EN LIDERAZGO FEMENINO

- Maritza Garzón, Emtelco
- Marcelo Cataldo, Tigo
- Ángela M. Hurtado, JP Morgan
- Mónica Contreras, TGI
- Juan Carlos Mora, Bancolombia
- Sylvia Escobar, Sanitas

AUTORIDAD EN INNOVACIÓN

- Dolly Montoya, U. Nacional
- Alejandro Cheyne, U. del Rosario
- Bernardo Serna, Ramo
- Juan D. Escobar, Seguros Sura
- Francisco Fuente, Bimbo
- Camila Escobar, Juan Valdez

AUTORIDAD EN EDUCACIÓN

- Dolly Montoya, Universidad Nacional
- Carlos E. Cavalier, Alquería
- Raquel Bernal, U. de los Andes
- Hernando Parra, U. Externado
- Mario Pardo, BBVA
- Esteban Piedrahíta, Icesi