LA REPUBLICA

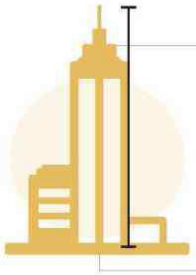
Publicación	La República General, 1	Fecha	19/08/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Colombia
Circulación	73 500	V. Comunicación	72 565 755 COP (17,144 USD)
Difusión	88 201	Tamaño	46,45 cm² (7,5%)
Audiencia	88 201	V.Publicitario	8 413 656 COP (1988 USD)

Siglo Data + HALLON INTELIGENCIA DE MEDIOS

LOS ÍNDICES DEL DOBLADILLO Y LOS RASCACIELOS, ENTRE LOS MÁS RAROS

P8

El indicador del dobladillo de la falda se basa en el largo de esta prenda. Si las faldas que se están usando son cortas, refleja que la economía está creciendo, mientras que el uso de las largas, evidencian una desaceleración económica.



El indicador de los rascacielos relaciona los edificios altos con el inicio de una recesión. Cuando se termina la construcción de un conjunto de rascacielos se avecina una disminución en la economía.

Fuente: BBC / Gráfico: LR-ER

LA REPUBLICA

Publicación	La República General, 8	Fecha	19/08/2022
Soporte	Prensa Escrita	País	Colombia
Circulación	73 500	V. Comunicación	72 565 755 COP (17,144 USD)
Difusión	88 201	Tamaño	356,98 cm² (57,3%)
Audiencia	88 201	V.Publicitario	24 570 778 COP (5805 USD)

Siglo Data + HALLON
INTELIGENCIA DE MEDIOS

Índices de la falda y de los rascacielos, entre los más raros del mundo

HACIENDA. CAJAS DE CARTÓN, PRENDAS DE VESTIR, LABIALES Y HASTA LOS EDIFICIOS MÁS ALTOS DEL MUNDO HAN FUNCIONADO COMO INDICADORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

BOGOTÁ

La economía es una de las ciencias donde predecir es complicado, pues existe una amplia variedad de factores que pueden influir sobre los números. Sin embargo, se ha creado una serie de indicadores económicos, como el Índice de Precios al Consumidor (IPC), que permiten analizar el rendimiento de la economía.

"Los indicadores muestran lo que está ocurriendo y ayudan a guiar las decisiones en materia económica. Estos cuantifican la realidad", aseguró **Juan Espinosa**, director de investigaciones económicas *Grupo Bancolombia*.

En diferentes países se han creado índices poco convencionales que se basan en otro tipo de aspectos como la comida, la ropa, el maquillaje y hasta las cajas de cartón para pronosticar el movimiento de la economía.

Entre la lista de los indicadores más raros del mundo están el del dobladillo o largo de la falda, una medición que se basa en el largo de esta prenda: si una mujer usa faldas cortas refleja los mercados al alza y si es larga significa una caída de la economía. Este indicador fue creado por el economista, **George Taylor,** en 1920, quien evidenció correlaciones entre el largo de las faldas y la situación financiera.

Las cajas de cartón también funcionan como indicador, pues se basa en la producción y venta de este producto para mostrar el desempeño de las finanzas. Entre más cajas se elaboren, más se expandiría la economía, mientras que si se disminuye significativamente su producción, se evidenciaría una recesión cercana. La relación tiene sentido, ya que varios bienes de consumo se envían en cajas, lo que refleja no solo la actividad manufacturera, sino también las estimaciones de las compañías sobre sus ventas.

Otra pieza de ropa que se ha usado como indicador económico son los calzoncillos. Este indicador fue creado por **Alan Greenspan** cuando fue jefe de la *Reserva Federal* de Estados Unidos. Según el índice, en los momentos en que la economía se complica, los hombres dejan de comprar esta prenda; lo cual es muy evidente en el mercado, ya que su consumo suele ser constante y estable cuando las finanzas se desempeñan normalmente.

El pintalabios es otro de los índices más extraños del mundo. Este indicador fue creado en la década de los 2000 por **Leonard Lauder**, jefe y heredero de la compañía de cosméticos *Estée Lauder*. Según él, en los momentos en que la situación económica empeora, las mujeres compran más labiales, en vez de comparar otros artículos más caros. Un ejemplo de ello fue en 2001, cuando se registró una significativa desaceleración de la economía mundial. En ese entonces, las ventas minoristas de los labiales subieron 11%. Lo mismo ocurrió entre 1929 y 1933 durante la Gran Depresión y en la crisis de 2008.

Otro indicador es el de los rascacielos, creado por el economista británico, **Andrew Lawrence**, en 1999. Este índice relaciona la construcción de los edificios más altos con el comienzo de una crisis económica. Según **Lawrence**, al finalizar la construcción de más de un rascacielos, inicia una desaceleración de la economía.

Una muestra de ello fue cuando inició la Gran Depresión, momento en el que se acababa de construir la torre Chrysler y el Empire State en Nueva York. **Lawrence** resaltó que no se basa solo en la terminación de un edificio alto, sino de un conjunto de rascacielos.

NATALIA VARGAS
@Nataliavargas05

ALGUNOS DE LOS INDICADORES MÁS EXTRAÑOS

LOS ÍNDICES MÁS IMPORTANTES	LOS MÁS CREATIVOS
Producto Interno Bruto o PIB	Índice BIG MAC
Tasa de desempleo o tasa de paro	Índice de las corbatas
Tipo de interés	Índice del pintalabios
M2	Índice de los pañales
Prima de riesgo	Índice de calzoncillos
Inflación	Índice de cerveza
Índice de Precios al Consumidor (IPC)	Índice de aspirinas
Tipo de cambio	Índice de rascacielos
Balanza de pagos	Índice de carros
Nivel de deuda y déficit	Índice de cajas de cartón
Confianza del empresario y el consumidor	Índice de tacones

Fuente: BBC Idealista / Gráficos LR-ER

Juan David Ballén
Director de investigaciones Casa de Bolsa

"Los indicadores ayudan a saber el comportamiento de la economía, para así comparar con otros países y tomar decisiones que promuevan un mejor desempeño".