

AMARILO LE CUENTA

Amarilo, un líder que construye sueños por una Colombia sostenible

El desarrollo organizado de las ciudades, la transformación de comunidades y la generación de bienestar es el legado de una constructora cuya labor rompe barreras.

Desarrollar a Colombia va más allá de urbanizar terrenos, levantar edificios, diseñar espacios innovadores e impulsar proyectos inmobiliarios atractivos. La construcción, motor de progreso para el país, debe ser el camino para cumplir sueños, transformar vidas, crear oportunidades y brindar bienestar.

Así lo ha hecho Amarilo, una constructora que durante casi 30 años ha liderado una apuesta por el fortalecimiento del tejido social colombiano, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el cuidado del entorno.

Dejar huella y transformar a Colombia requiere de líderes que, con su ejemplo y guía, impulsen el desarrollo sostenible de las regiones; es por ello que Amarilo construye comunidades y empodera a sus miembros para ser impulsores de cambio.

"En Amarilo estamos convencidos de que el trabajo que realizamos todos los días aporta a la sostenibilidad del país y que nuestro concepto de 'ciudad dentro de la ciudad' hace parte del legado con el que nos hemos consolidado dentro del sector de la construcción", expresa Roberto Moreno Mejía, presidente de la constructora.

Así es como Amarilo se ha convertido en un ejemplo de liderazgo que trasciende en el tiempo y rompe barreras.

CONSTRUIR PARA TRANSFORMAR

Para Amarilo, la construcción es más que ladrillos y cemento: su más grande insumo son las personas y, por ello, en cada obra, y en cada proyecto, debe primar el lado humano.

Con base en lo anterior, es momento de que la construcción en Colombia incorpore un nuevo enfoque, uno donde se contribuya al crecimiento organizado de las ciudades, con visión de confianza en el país, motivación social y un alto compromiso con la sostenibilidad.

Precisamente, la triada compromiso social, desarrollo urbano y sostenibilidad es condensada en el concepto



La constructora impulsa el desarrollo social a través de programas que promueven la participación colectiva. / Foto: Archivo Amarilo.

Amarilo desarrolla una estrategia de sostenibilidad integral con la que busca dejar huella en el país.

'Ciudad dentro de la ciudad' que ha enmarcado los esfuerzos de Amarilo en los últimos años.

CIUDAD DENTRO DE LA CIUDAD

Apostarle a la transformación social es la vía para que los empresarios del sector constructor sean, verdaderamente, agentes de cambio y aporten positivamente a un país que necesita líderes positivos y propositivos que se comprometan y trabajen por el avance económico y social del país.

Un buen ejemplo de ello es 'Ciudad dentro de la ciudad', la visión de Amarilo que aporta al

desarrollo planeado y ordenado, a partir de macroproyectos donde sus residentes tienen acceso a todo lo necesario, desde vivienda y urbanismos generosos hasta servicios complementarios como salud, educación, comercio y entretenimiento.

Así, los proyectos inmobiliarios de Amarilo contribuyen a mejorar la calidad de vida de los colombianos, incentivando el desarrollo de comunidades que puedan avanzar en entornos seguros, amigables, inclusivos y con servicios integrales.

A la fecha, más de 113.000 familias, en 16 ciudades y municipios del país, han cumplido el sueño de tener vivienda propia junto a Amarilo.

Y, como parte de su compromiso con el progreso de las regiones, la constructora ha llevado el concepto 'ciudad dentro de la ciudad' a todo el país. Actualmente, cuenta con 10 de estos proyectos en cinco regiones.

LIDERAZGO QUE INSPIRA

El objetivo social del concepto "ciudad dentro de la ciudad" de Amarilo va acompañado de programas de acompaña-

miento a las comunidades.

Uno de los más destacados y de mayor impacto positivo, es el Programa de Acompañamiento Social (PAS), una iniciativa que genera cultura ciudadana desde el hábitat, y fortalece el tejido social, formando comunidades sostenibles, capaces de autogestionar sus necesidades y expectativas en el entorno donde habitan.

Por medio de talleres de formación, Amarilo capacita a las comunidades y a los consejos de administración, en convivencia, planeación estratégica, resolución de conflictos, formulación de proyectos, y habilidades de liderazgo positivo con el fin de robustecer las competencias en gestión comunitaria.

A través de este programa Amarilo ha trabajado de la mano con las comunidades en 7 ciudades y municipios del país donde opera y ha beneficiado a más de 400 mil personas con actividades dirigidas a todos los grupos de residentes y propietarios de sus proyectos.

Así mismo, en el último año, Amarilo ha invertido más de 12 mil millones de pesos en este programa y en obras de in-

fraestructura y fortalecimiento comunitario.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Sin duda, el desarrollo sostenible va de la mano con el respeto por el medioambiente y los recursos naturales. De ahí que Amarilo implementa en sus proyectos medidas de prevención, control, mitigación y compensación de impactos ambientales asociados a la actividad constructora.

Así, en 2021 las obras de Amarilo arrojaron indicadores ambientales positivos como:

- 35% de material de excavación aprovechado.
- 68% de escombros y otros materiales aprovechados.
- 53% de residuos no pétreos reutilizados.
- 4.037 m³ de agua reutilizada.

Y, porque la sostenibilidad empieza desde casa, el Edificio Corporativo de Amarilo (en Bogotá) cuenta con un sistema de ventilación bioclimática y ventilación natural, 78 paneles solares, sistemas de tratamiento de agua lluvia, entre otros componentes sostenibles que permiten ahorros del 42% de agua (678,98 metros cúbicos de agua lluvia son tratados y usados) y alcanza un 57% de ahorro energético en iluminación.

El impacto positivo ambiental logrado por el edificio de Amarilo lo hizo merecedor de dos certificaciones LEED Platinum, convirtiéndose en el primer proyecto en Colombia en lograr la doble certificación y el tercero en América Latina.

DESEMPEÑO ECONÓMICO RESPONSABLE

La sostenibilidad también es económica. En este apartado, Amarilo ha evidenciado un desempeño financiero responsable en todas sus actividades de negocio.

En 2021, la constructora cerró con 126 proyectos en venta en 16 ciudades del país, logrando un total de 11.480 unidades vendidas y 41 unidades empresariales, las cuales representaron \$2.576 billones de pesos en ventas.