

# 12 empresas que desarrollan negocios haciendo el bien

Recibieron el reconocimiento Xposible Colsubsidio a las buenas prácticas ambientales, sociales y económicas de empresas. El evento se realizó el pasado 3 de noviembre.

**DOCE** iniciativas de pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas que le apuestan a generar un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental recibieron el reconocimiento Xposible otorgado por la caja de compensación familiar Colsubsidio.

Para esta cuarta edición, se recibieron más de 245 postulaciones del sector empresarial y de la comunidad. Luego de realizar una detallada evaluación de los proyectos, Colsubsidio, en alianza con Cecodes, seleccionó las 12 iniciativas que recibieron el premio el pasado 3 de noviembre.

“Esta idea surgió porque sabemos que se pueden hacer negocios haciendo el bien y eso nos motiva; por eso queremos reconocer a esas empresas que con su quehacer le apuntan a la transformación positiva del país”, indicó Luis Carlos Arango Vélez, director general de Colsubsidio.

Más allá de los reconocimientos, la apuesta de Xposible es promover un ecosistema empresarial que sea aliado de la sostenibilidad en Colombia y que permita un intercambio de conocimiento de valor para generar conexiones y herramientas que motiven cada vez más la creación de proyectos que impacten de manera positiva.

Este ecosistema ya cuen-



En la imagen, líderes de las 12 empresas que recibieron el reconocimiento Xposible Colsubsidio. Foto: Néstor Gómez / El Tiempo.

ta hoy en día con más de 9.000 pequeñas, medianas y grandes empresas que tienen en común acciones por un crecimiento económico con equilibrio en lo social y ambiental.

## EMPRESAS RECONOCIDAS

1. Acción Popular - ACPO: MIA. Por su programa de desarrollo socioeducativo para la mujer excombatiente del conflicto armado en Colombia (Mestiza, Indígena, Afrodescendiente).
2. Agropecuaria El Remanso Tame. Por su apues-

**Con Xposible Colsubsidio queremos reconocer a esas empresas que con su quehacer le apuntan a la transformación positiva del país”.**

ta competitiva y sostenible de ganadería bovina e innovar en la reconversión productiva, conservación y servicios ecosistémicos con agrosistemas para mitigar el cambio climático.

3. Almacenes Éxito. Desarrolló un modelo de ganadería sostenible que monitorea al ciento por ciento de sus proveedores de ganado en pie en 13 departamentos, fomentando las buenas prácticas sociales, ambientales y de bienestar animal.
4. Camacol. ‘Construimos a la Par’ busca crear

más y mejores condiciones para las mujeres del sector de la construcción.

5. CityHuerta: Agricultura urbana a gran escala con enfoque comercial. Construye y administra huertas agroecológicas (sin agroquímicos) en cubiertas y terrazas de edificios, ofreciendo bienestar a las personas y un impacto ambiental positivo. En la parte social trabaja con campesinos reinseridos del conflicto.
6. Constructora Bolívar: Proyecto ‘Tu hogar tu recompensa’. Apoya a los tra-

bajadores de obra para adquirir vivienda propia y a mejorar la planificación de sus finanzas personales y familiares para cumplir sus sueños.

7. EPM. El proyecto Cobertura lleva energía a las familias de Antioquia a través del desarrollo e implementación de una solución individual solar fotovoltaica, en las áreas rurales donde la electrificación convencional no es factible.

8. Gerdau Diaco. El proyecto Gestionando y Reciclando tiene como objetivo empoderar a la población recicladora en Bogotá y Medellín para disminuir impactos ambientales del proceso productivo y aportar a su crecimiento a través de cursos y diplomados.

9. Grupo Argos. La iniciativa ‘Creamos Valor Social’ genera capacidades con diferentes grupos de interés en tres frentes: Generación de empleo, acompañamiento a proveedores, e innovación social con desarrollo sostenible.

10. Innovakit: Núcleo de innovación tecnológica. Metodología de transferencia de conocimiento que empodera al productor para asegurar calidad con tecnologías que estandarizan procesos. Ha permitido disminuir el consumo de agua en un 90 por ciento.

11. LifePack: Transformación de residuos agrícolas en vida. Crea empaques germinables a partir de semillas y residuos agrícolas para diferentes sectores de la industria.

12. Natura Cosméticos: Amazonía Viva. Iniciativa que busca proteger los bosques de la deforestación, mediante un modelo de biocomercio que protege los ecosistemas de la región y ofrece a las comunidades cultivadoras la posibilidad de mejorar su calidad de vida. A través de esta iniciativa, la empresa obtiene los activos para sus productos.

## Un barco de madera como símbolo del trabajo en equipo

Las empresas que fueron reconocidas recibieron un barco de madera hecho por la Fundación Canoa, una iniciativa también sostenible que le apuesta a la conservación de la tradición de la carpintería de Ribera.

Este oficio, que se desarrolla desde hace siglos en las costas colombianas, es patrimonio cultural e inmaterial de Colombia. Para Xposible Colsubsidio, el significado de este elemento va más



Barco hecho por la Fundación Canoa. FOTO: ARCHIVO COLSUBSIDIO.

allá del proceso de elaboración. Al igual que los proyectos sostenibles, este bote ligero logra su funcionamiento gracias a la fuerza humana. A pesar de atravesar por zonas de difícil acceso, continúa circulando debido al trabajo en equipo, al igual que las empresas que no se detienen en la transformación del país.

Además del reconocimiento simbólico, quienes entran a hacer parte de la comunidad empresarial Xposible Colsubsidio acceden a un escenario para realizar alianzas productivas, además de tener acceso a estrategias personalizadas de visibilización de sus iniciativas.