

AMARILO LE CUENTA

El desarrollo económico del país se construye todos los días

Reconocida como una de las empresas más importantes del sector, Amarilo impulsa la generación de empleos y oportunidades en todo el país.

El sector inmobiliario en Colombia ha sido desde hace varios años un gran aliado para la dinámica económica del país y en la generación de empleo. Amarilo, una de las empresas más reconocidas de esta industria, tiene claro que su propósito no solo es construir viviendas, sino también crear progreso y desarrollo en las regiones en donde hace presencia.

Por eso, la compañía impulsa grandes desarrollos urbanísticos que permiten que las ciudades progresen de manera organizada y sostenible al aportar al avance económico de las regiones, a la generación de empleo, al fortalecimiento del tejido social y al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, a través del concepto "Ciudad dentro de la ciudad", uno de los grandes diferenciales de Amarilo con el que construyen en Colombia espacios más inclusivos, seguros y sostenibles.

Con esta apuesta, la empresa se ha fortalecido haciendo presencia en 16 ciudades y municipios del país, principalmente en cuatro zonas estratégicas: Costa Caribe, Villavicencio, Ibagué - Ricaurte, Bogotá y alrededores permitiendo que más de 113 mil familias cumplan su sueño de tener vivienda propia. La constructora que jalona el sector con un crecimiento del 20% y se posiciona como la segunda con mayor participación del sector, registró en 2021 un crecimiento del 44% con ingresos de 2.576 billones de pesos. Además, generó más de 7.000 nuevos puestos de trabajo, entre directos (15%) e indirectos (85%).

Durante este año, ha comercializado 11.200 unidades de vivienda que sumaron, en total, 2,5 billones de pesos, cifras que fueron superiores en un 31% y un 47%, respectivamente, frente a lo registrado durante los mismos meses de 2021. En este 2022 la compañía tiene 85 proyectos activos y 25 lanzamientos con los que proyecta cerrar un poco más de 3 billones de pesos en ventas y 13.500 unidades vendidas



Proyecto Vernazza - Cartagena. / Foto: Archivo Amarilo.

al finalizar el año, con un crecimiento del 19% en ingresos frente al año anterior.

Estos resultados positivos de Amarilo han sido impulsados por su estrategia de sostenibilidad integral con la que busca impactar de manera positiva a todas sus audiencias, aportando al progreso de los territorios, desarrollando proyectos que dinamicen la economía y generen empleo, mejorando así, la calidad de vida de los colombianos.

"En Amarilo tenemos claro que nuestro propósito va más allá de construir. Trabajamos por dejar un legado que genere bienestar, desarrollo y progreso a las regiones donde llegamos con nuestros proyectos, impactando positivamente su futuro" explica Andres Orozco, vicepresidente comercial de Amarilo.

COMUNIDADES EMPODERADAS Y SOSTENIBLES

Desde hace 18 años, la constructora creó el Programa de Acompañamiento Social (PAS), a través del cual se fortalece el tejido social, formando comunidades sostenibles, capaces de autogestionar sus necesidades y expectativas en el entor-

no donde habitan. Más de 402 mil personas se han beneficiado a través de espacios de formación en planeación estratégica, resolución de conflictos y formulación de proyectos, que tiene como propósito desarrollar habilidades de liderazgo positivo para así robustecer las competencias en gestión comunitaria. Al cierre de 2021 Amarilo invirtió cerca de 1.067 millones de pesos en el desarrollo del programa en diferentes conjuntos residenciales.

CONEXIÓN CON LOS CLIENTES

En materia de clientes, todos los esfuerzos de la constructora están enfocados en lograr una conexión con cada uno de ellos, llegando a un modelo P2P (persona a persona), con el que busca ofrecer canales integrales de contacto para generar cercanía con sus clientes en cada etapa de su proceso de compra para que sea una experiencia única, garantizando una atención 360°. Por eso, le apuesta a la transformación digital para innovar de manera permanente en los canales y herramientas de atención a clientes.

Para el momento de la compra, las familias cuentan con

En Amarilo tenemos claro que nuestro propósito va más allá de construir. Trabajamos por dejar un legado que genere bienestar, desarrollo y progreso.

el canal Casa desde Casa, por medio del cual pueden recorrer los diferentes proyectos a través de recursos como la venta remota y el acompañamiento telefónico y virtual de un asesor.

Al mismo tiempo, cuenta con la plataforma digital Academia de Soñadores, con la que brinda información relevante sobre educación financiera, manejo de las finanzas propias, subsidios y todo lo que necesitan saber los compradores para tomar esta importante decisión.

CONSTRUCCIONES SOSTENIBLES PARA TODOS

En Amarilo la construcción sostenible es una pieza fundamental para el progreso de las ciudades y para el bienestar de sus habitantes. Por esta razón, ha incorporado dentro su estrategia de sostenibilidad el desarrollo de proyectos más amigables con el medio ambiente, que trasciendan y se conviertan en referentes. La primera apuesta de construcción sostenible se materializó en su Edificio Corporativo, ubicado en Bogotá, el cual cuenta con equipos de tratamiento de agua lluvia y la red de tuberías necesaria para su utilización en sanitarios, orinales y riego de plantas.

Con el propósito de ampliar el alcance de la construcción sostenible en todo el país y ofrecer a más colombianos la posibilidad de beneficiarse de los ahorros que conlleva el vivir en una vivienda de este tipo, la constructora viene liderando desde 2019 un portafolio de cerca de 30 proyectos en los que se logra un ahorro de energía por encima de un 27% y del 38% en el consumo de agua.

De los proyectos de construcción sostenible liderados por Amarilo, 8 cuentan con certificados en construcción sostenible (3 de estos ocho proyectos, están certificados bajo el sistema de certificación LEED, 4 bajo el sistema de certificación EDGE, y uno bajo la certificación CASA Colombia), y en 2022 se tienen más de 20 proyectos en proceso de certificación.

"En Amarilo trabajamos con la firme convicción de ser agentes de cambio. Por eso, le apostamos a la sostenibilidad corporativa integral, con el propósito de beneficiar a todas nuestras audiencias, impactar de manera positiva todo nuestro entorno y aportar al desarrollo sostenible del país. Esta apuesta no solo permite lograr un equilibrio entre la rentabilidad del negocio y el bienestar de nuestros grupos de interés, sino que nos convierte en aliados del desarrollo económico y social de Colombia. Este es, sin duda, el mejor legado para las próximas generaciones. Es el camino para crear un futuro más próspero, inclusivo y equitativo", afirmó Roberto Moreno, presidente de Amarilo.