

ESTADO DE RESULTADOS DE CEMEX LATAM HOLDINGS



INDUSTRIA. DE LA CIFRA CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE, US\$111 MILLONES FUERON EN COLOMBIA

Cemex logró ingresos por US\$204,2 millones

BOGOTÁ
 Las ventas de *Cemex Latam Holdings* durante el tercer trimestre crecieron 10% en comparación con 2021. La cifra reportada fue de US\$204,2 millones, de los cuales, US\$111 millones fueron en Colombia, impulsados por los mayores precios de cemento y concreto.

El Ebitda o flujo de operación del grupo empresarial en Latam llegó a US\$34,8 millones, lo que se tradujo en una caída de 20%

versus el tercer trimestre del año anterior, debido a los mayores costos operativos.

La utilidad neta también presentó un decrecimiento de 12%, al pasar de US\$81 millones en 2021, a US\$66,3 millones entre julio y septiembre del año en curso. “El costo de ventas como porcentaje neto incrementó 7,8 puntos porcentuales, de 59,8% en el tercer trimestre de 2021 a 67,5% en el mismo periodo de esta vigencia. El aumento se de-

bió, principalmente, a mayores costos variables, especialmente en el combustible para hornos”, explicó la compañía.

Adicionalmente, *Cemex* señaló que la pérdida neta de la participación controladora durante este lapso fue de US\$37 millones, en comparación con una pérdida de US\$11 millones en 2021.

“La disminución se debió, principalmente, a una menor utilidad de operación y un efecto negativo en las operaciones

discontinuas”. En el caso particular de Colombia, las ventas decrecieron 10% frente al año pasado. Situación similar ocurrió con el Ebitda, que disminuyó hasta 30% en el indicador, al pasar de US\$27 millones el año pasado a US\$17 millones en esta vigencia. En términos porcentuales, el margen de estas cifras fue de 22,9% y 14,9%, respectivamente.

NATALIA GAVIRIA GONZÁLEZ @ngaviria15