

Murales que les cambiaron la cara a distintas comunidades

ANTIOQUIA
RELATOS
 QUE CONECTAN

La creatividad, el arte y la pintura en techos y fachadas de 150 mil viviendas, cambiaron la vida de más de 600.000 personas.

COLOMBIA Para el 2021, la Fundación Pintuco del grupo AkzoNobel, estableció 44 alianzas público privadas y realizó acciones que beneficiaron a 16.783 colombianos. Con sus iniciativas, esta organización les cambió la cara a 151.431 metros cuadrados a través de procesos sociales con 14.293 galones de pintura y 125 nuevas obras de arte.

En la última década, las iniciativas de Pintuco transformaron la vida de 682.355 personas, mejoraron 156.384 viviendas y recuperaron 356 espacios para la ciudadanía. Esto sumado a las 655 obras de arte mural que desarrollaron en distintos puntos de Colombia.

El municipio de Usiacurí, en el departamento del Atlántico es uno de ellos. Jonathan Mendoza es líder social de este territorio que, gracias a la transformación del color, sumado a otras acciones, pasará de recibir 400 a 24.000 visitantes cada mes.

Para Mendoza, el trabajo artístico de Pintuco en su comunidad, cambiando techos y fachadas, "ha sido impactante".

En el barrio Villas de San Pablo, en el suroccidente de Barranquilla, Jackin Barranco, residente del lugar y artista, asistió a los talleres que se dieron gracias al proyecto '+Vida', liderado por las fundaciones Santo Domingo y Pintuco. Una de las 420 iniciativas con las que la tradicional empresa de pinturas colombiana ha transformado vidas y comunidades.

Para él, los espacios de aprendizaje fueron de gran valor, en tanto que en ellos supo cómo diseñar y bocear, pero además transformar las calles grises de su barrio por unas con más vida y

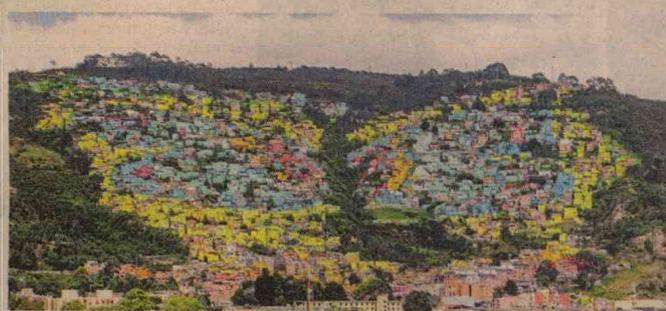
color. Melina Velásquez, también habitante del sector y gestora social del proyecto, señala que, "la comunidad recibió muy bien las acciones, luego de las respectivas socializaciones que se hicieron con líderes y actores clave de la comunidad".

A través de la estrategia de 'Acupuntura urbana', se

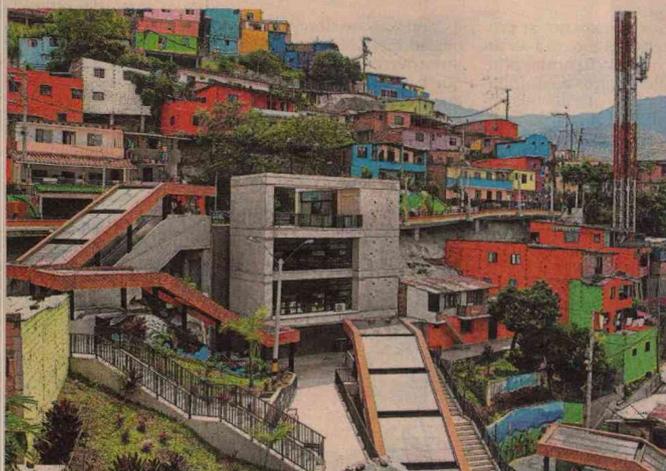
desarrolló la intervención de distintos espacios, varios de ellos abandonados.

El proyecto, que se viene desarrollando desde finales del año pasado, también le apunta a recuperar la confianza de sus habitantes y busca convertir este espacio de la ciudad de Barranquilla en un lugar turístico, como es el caso de la Comu-

na 13 en Medellín. En ese punto del país, en el que viven más de 160.000 personas resilientes a la violencia, el arte y los colores de Pintuco les cambiaron la cara a 17 muros del barrio y a los techos de 40 viviendas, con la participación activa de artistas locales y la propuesta de reivindicar la historia del territorio a tra-



La Mariposa, en el norte de Bogotá, cohesionó a la comunidad del lugar. Archivo particular.



En la Comuna 13, los colores de Pintuco sirvieron para la reivindicación de su historia.

EL COLOR COMO Transformación De la vida

En 2021 se transformaron

151.431

M² a través de procesos sociales

Con **14.293**

galones de pintura y 125 nuevas obras de arte

14.293

personas beneficiadas

44

alianzas Público - privadas

268

empleos directos gestionados

622

personas formadas en habilidades productivas (arte, turismo, finanzas, entre otros)

50

mujeres

el Atlántico recibieron formación en pintura, en alianza con el programa 'Construimos a la par', de Camacol

682.355

personas

se han beneficiado en la última década con 420 iniciativas y 148.492 galones de pintura que se han puesto al servicio de la comunidad

156.384

viviendas mejoradas

655

obras de arte mural

336

espacios públicos recuperados para el disfrute y construcción ciudadana

vés del arte que se plasmó en sus espacios.

Hoy por hoy, cerca de mil personas visitan este espacio de Medellín para conocer sus murales y la fortaleza de su comunidad.

En el norte de la capital del país, la Secretaría Distrital de Hábitat y la Alcaldía Mayor de Bogotá, auspiciada por la Fundación Pintuco, en 2019, crearon el macro mural más grande del mundo, en 2.800 viviendas de este sector, que forman una emblemática mariposa y dio pie al desarrollo de tres recorridos comunitarios que sirven de guía por los 70 murales del sector.

Allí, más de cinco mil personas fueron beneficiadas y 300 más capacitadas en temas de emprendimiento, artes y oficios.

Para junio de este año, con el programa 'Pueblos que enamoran', se presentó la iniciativa 'Pueblos que enamoran con Arte y Color', en la que el Fondo Nacional del Turismo Fontur y la Fundación sumaron capacidades para intervenir espacios en los 25 municipios elegidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur.

Fueron 1.800 metros cuadrados de fachadas transformadas en cada uno de los pueblos elegidos y 60 metros cuadrados de muralismo hecho por artistas locales, así como 50 metros cuadrados más para embellecer espacios públicos señalados por los alcaldes.

De otro lado, y también como parte de su responsabilidad social, en medio de la coyuntura del Covid-19, la tradicional empresa colombiana creó la pintura Vintex Biocuidado, la primera en el país que elimina el virus SARS-COV-2.



El trabajo artístico en Usiacurí ha sido impactante y ha convocado a la comunidad para un mismo propósito".