

# En los últimos doce meses se han vendido 251.737 viviendas nuevas

Dentro del mercado se han colocado 180.117 unidades de interés social, 72% del total

EN LOS últimos doce meses, con corte a septiembre de este año, se han vendido 251.737 viviendas en el mercado de la construcción en Colombia.

De acuerdo con el sistema de información de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Coordinada Urbana, de este total, 180.117 (72 %) correspondieron a Vivienda de Interés Social (VIS) y 71.620 a vivienda No VIS.

Para la presidenta del gremio, Sandra Forero Ramírez, “mantener e incluso aumentar estos niveles de comercialización es fundamental para el dinamismo de la economía colombiana. Actualmente la construcción de una vivienda genera en promedio 1,7 empleos directos y cuatro empleos teniendo en cuenta los indirectos; además, el sector edificador jalona el 54 % del aparato productivo del país”.

Señala la dirigente que “en materia de oferta de proyectos, el país cuenta con 146.641 viviendas, de las cuales el 56 % corresponde a VIS”.

Forero Ramírez aseguró que “según Coordinada Urbana, al corte de septiembre hay 2.978 proyectos en oferta; donde 1.561 (más de la mitad) tienen un precio inferior a los \$235 millones”.

Bajo este panorama, durante el desarrollo del Congreso Colombiano de la Construc-



LA PRESIDENTA de Camacol, Sandra Forero Ramírez, destaca el comportamiento en las ventas de vivienda en el país.

ción de Camacol denominado “Construcción 2050: Bienestar, Hábitat y Sostenibilidad”, que se realizará en Barranquilla entre el 19 y el 21 de octubre, el gremio analizará los retos que permitan mantener la dinámica, la importancia de la transformación digital del sector.

Asimismo, se revisarán los desafíos y las oportunidades de la política pública, entre otros temas de ciudad, construcción y sostenibilidad como fuente de bienestar en Colombia.

## Planes

Precisamente el gremio cumplió 65 años desarrollando un plan estratégico para el desarrollo y la reducción del déficit habitacional en el país. No en vano Camacol vela por los intereses de los empresarios que hacen parte de la cadena de valor de la construcción.

Según Forero Ramírez, “han sido 65 años construyendo viviendas formales para los hogares colombianos pero, sobre todo, historias de vida en torno a ese propósito. Ya sumamos más de 5 millones de viviendas desarrolladas, es decir, hemos creado valor social mediante la construcción de lugares dignos y bienestar para más de 20 millones de colombianos”.

La dirigente también destaca el aporte al empleo: “uno de cada cinco puestos de trabajo en Colombia se ha creado desde el sector de la construcción y su cadena de valor, lo que significa que son más de 27 millones de historias de vida que a lo largo de estas seis décadas y media se han convertido en la más noble motivación de nuestro quehacer empresarial”.

## Fortaleza

Hoy, Camacol es un gremio que reúne a 1.700 empresas en 19 regiones del país, con una agenda estratégica hacia la productividad que contempla la modernización y la trasfor-

mación digital de las empresas, la sostenibilidad y la acción climática como compromiso de país, así como la capacitación y la formalización laboral como pilar del bienestar de los trabajadores. A esto hay que sumarle el emprendimiento y el avance corporativo, la información y la investigación, la equidad de género, la promoción internacional del sector y el desarrollo de nuevos negocios, entre otros.

A esta dinámica, que tiene un componente regional de largo alcance y logros, Forero Ramírez le suma la capacidad de alinear muchos de los programas con la política pública de vivienda social del país, llegando a las ciudades intermedias y a los municipios alejados.

“Camacol es parte de una gran historia que no se detiene y que sigue en construcción, porque la motivación es suficientemente grande: seguir construyendo los sueños de los hogares colombianos por muchas décadas más”, sostiene la dirigente gremial, al señalar que la vivienda es el mayor activo de inversión en el país y el principal vehículo de ahorro y fortalecimiento patrimonial de los hogares. Para la presidenta de Camacol, “hay una positiva revolución en la vivienda social. Hoy representa el 72 % del total de ventas de la vivienda nueva en el país”.