



Amarilo le cuenta

Ladrillo a ladrillo, Amarilo construye comunidades y sueños

La constructora le apuesta a la creación de proyectos urbanísticos que aportan al desarrollo de las regiones y mejoran la calidad de vida de sus habitantes.

Desde hace casi 30 años, Amarilo sentó las bases de una nueva clase de proyectos urbanísticos que impulsan el crecimiento sostenible de las ciudades y aportan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Hoy, casi tres décadas después, este enfoque de sostenibilidad integral le ha permitido a la constructora cumplir el sueño de tener vivienda propia a más de 113.000 familias, gracias a desarrollos diferenciales y a su propuesta de construir grandes desarrollos urbanos que garantizan calidad arquitectónica, ubicación estratégica, servicios integrales y, sobre todo, generan impacto social.

Ciudades dentro de ciudades, la consigna

Amarilo desarrolla sus proyectos bajo el concepto de 'Ciudad dentro de una Ciudad', un modelo de desarrollo ordenado y de gran impacto, con el que se crean entornos urbanos sostenibles, seguros e inclusivos, ofreciendo un lugar donde las familias encuentran un acceso integral a todo lo necesario para disfrutar la vida. "Hemos aportado al desarrollo de las regiones a través de la construcción de grandes proyectos urbanos, donde sus habitantes cuentan, en su entorno cercano, con equipamientos públicos como parques, bibliotecas, colegios, hospitales, comercio y entretenimiento", explica Roberto Moreno, presidente de Amarilo.

A la fecha, Amarilo ha desarrollado 10 de estos proyectos en cinco regiones del país (Atlántico, Bolívar, Meta, Cundinamarca y Tolima).

Construir es crear comunidades

Amarilo tiene un gran objetivo: construir comunidades empoderadas y sostenibles. Como muestra de esto, Amarilo entregó en 2021 \$12.267 millones de pesos en inversión social que le permitieron avanzar en la ejecución de proyectos sociales, culturales, emprendimientos y proyectos de infraestructura social para beneficio común.

En 2004, la constructora creó el Programa de Acompañamiento Social (PAS), una iniciativa que fortalece el tejido social, formando comunidades sostenibles, capaces de autogestionar sus necesidades y expectativas en el entorno donde habitan.

El PAS fomenta espacios de formación en planeación estratégica, resolución de conflictos y formulación de proyectos, para desarrollar habilidades de liderazgo positivo y robustecer las competencias en gestión comunitaria.

A la fecha, más de 402.000 personas se han beneficiado de este programa.

En Amarilo, ser una empresa que trasciende está relacionado con dos tareas que guían su día a día: generar valor a todas sus audiencias e impactar de manera positiva el entorno.

Para ello, la constructora lidera diversas iniciativas y programas enfocados en sus colaboradores, las comunidades, el medioambiente y su operación.

Construir con conciencia ambiental

En materia ambiental, Amarilo busca promover la construcción sostenible en el país como una de



Hacienda Fontanar. / Foto: Amarilo

las formas de mejorar la calidad de vida de los colombianos. De ahí que en sus proyectos se vele por el cuidado del medioambiente, haciendo un uso racional de los recursos e implementando medidas de prevención, control, mitigación y compensación de los impactos ambientales asociados a la actividad constructora.

"Somos la primera constructora en realizar la medición de huella de carbono a lo largo de la totalidad del ciclo de vida de las edificaciones que construimos, lo que permite evaluar el impacto en el medioambiente durante su vida útil de cada uno de los proyectos escogidos", precisa Roberto Moreno.

Actualmente, Amarilo tiene ocho proyectos certificados en construcción sostenible, tres de estos están certificados bajo el sistema de certificación LEED, cuatro bajo el sistema de certificación EDGE y uno bajo la certificación CASA Colombia. Junto a esto, para 2022, se tienen más de 20 proyectos en proceso de certificación, bajo la certificación EDGE y CASA.

Al mismo tiempo, Amarilo dio continuidad a sus estrategias de gestión integral de los residuos de construcción y demolición en sus obras, logrando en el 2021:

- Aprovechamiento del 53% de los residuos no pétreos generados en la totalidad de los proyectos, resaltando el aumento en el aprovechamiento de madera, papel/cartón y plástico.
 - 35% de material de excavación reutilizados, que equivalen a 177.783 toneladas.
 - 68% de los escombros.
 - 4.037 metros cúbicos de agua reutilizada.
- Junto a esto, la constructora implementa buenas prácticas al interior de las obras como:
- Estandarización de áreas locativas.
 - Gestión de recurso hídrico fomentando la recirculación de agua en procesos aplicables como lavado de llantas, cortadora de ladrillo y lavado de canchales de mixer.
 - Seguimiento a la compra y adquisición de los materiales.
 - Inspecciones de control y seguimiento ambiental periódicas con el fin de verificar oportunidades de mejora en los proyectos y gestionar su cierre.
- Con esto se logró utilizar materiales de construcción que cuentan con un promedio entre el 5% y 8% de componentes reciclados; generó ahorros del 14% en el consumo de energía, gracias a campañas de sensibilización y concientización so-

bre el uso eficiente de este recurso, y se registró una disminución en el consumo de agua del 40% gracias al 'Programa para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua' con el que se implementaron acciones como recirculación, reparación de fugas, control de pérdidas en los procesos y aprovechamiento de aguas lluvias.

Más allá de la debida diligencia

Ir más allá de lo exigido por la Ley con métodos innovadores y soluciones basadas en la naturaleza, ha sido la consigna de las medidas de compensación ambiental de Amarilo. Por eso, la constructora contribuye a la conservación de la biodiversidad por medio de planes de compensación innovadores enfocados en generar valor en los territorios en los que tenemos presencia y en su área de influencia.

En esta materia, se destaca el plan de compensación ambiental del bosque seco tropical, que ha sido el hogar de:

- 89 especies de flora.
- 86 especies de aves.
- 18 especies de mamíferos.
- 45 individuos de anfibios.
- 151 reptiles.

Así mismo, en 2021, se sembraron 15.000 árboles de especies nativas a lo largo de 20 de las 62 hectáreas de esta reserva, para los cuales -de forma voluntaria- Amarilo realizará las actividades de mantenimiento a través de la ejecución de distintas actividades silviculturales,

con el fin de garantizar la sobrevivencia de, al menos, el 80% de los individuos sembrados.

Construir aporta a las regiones

Otra de las decididas apuestas de Amarilo está en aportar al desarrollo de las 16 ciudades donde tiene presencia.

En dichas regiones la constructora ha trabajado en distintos frentes fortaleciendo las comunidades, generando progreso, empleo, oportunidades y bienestar.

Como lo explica el presidente de Amarilo, "crear un equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico es nuestra tarea al desarrollar proyectos urbanísticos. Mi compromiso, y el de esta gran familia de más de 7.000 colaboradores, incluyendo contratistas, es continuar creando espacios únicos y diferenciadores, que aporten de manera concreta a la sostenibilidad; que agreguen valor, que generen bienestar y que contribuyan a salvaguardar este planeta para futuras generaciones".

Cabe resaltar que el 2021 fue un año positivo para la constructora, pues se logró un crecimiento del 33%. De acuerdo con cifras de dicho año, sus 126 proyectos en comercialización registraron ventas de 11.480 viviendas, que representaron más de \$2.500 millones de pesos.

"Para este 2022, seguimos viendo una dinámica muy positiva. Proyectamos vender 13.000 viviendas, que significan \$3 billones de pesos. Realizaremos el lanzamiento de 30 proyectos de vivienda con una inversión de \$60.000 millones de pesos", anuncia el presidente de Amarilo.

Construir es innovar

Amarilo es consciente que, para ser sostenible en el largo plazo y poder seguir transitando en su propósito de construir comunidades sostenibles, debe ser una compañía capaz de adaptarse y transformarse.

Al interior de la compañía, fortalecer la productividad y simplificar los procesos es una de las grandes apuestas, y la innovación es el motor de su transformación.

Por ejemplo, desde 2015 la constructora implementó la plataforma BIM ('Building Information Modeling') para crear entornos de trabajo colaborativos y gestionar proyectos de construcción a través de modelos virtuales en 3D y 4D.

BIM permite mitigar riesgos, aumentar la productividad y ser más eficientes, al punto que la constructora redujo en un 50% las reuniones, mejoró en un 30% la calidad de entrega de modelos físicos y en un 100% las entregas digitales, y disminuyó en un 70% los tiempos de trabajo.

A pesar del posicionamiento de BIM, Amarilo cuenta con un plan ambicioso de transformación digital que va más allá de esta metodología: su estrategia a futuro apunta a tener tecnologías aplicadas en herramientas digitales como Inteligencia Artificial, 'Big data', RPAs, 5G, IoT, 'blockchain', realidad virtual y realidad aumentada, entre otras.